

01/2025

62° Congresso Nazionale della Società Italiana di Reumatologia

26-29 Novembre 2025

Rimini – Italia

Report di Sostenibilità Evento

Contenuti

1. Panoramica Evento
2. Obiettivi di Sostenibilità
3. Metodologia
4. Strategie Operative
5. Comunicazione
6. Analisi e Feedback
7. Conclusioni

62° Congresso Nazionale SIR

Il Congresso Nazionale SIR rappresenta un appuntamento centrale per la comunità reumatologica italiana, favorendo **aggiornamento scientifico, confronto interdisciplinare e crescita collettiva**, in un contesto consolidato e accessibile come il Palacongressi di Rimini. L'edizione 2025, accreditata ECM, propone un **programma dinamico e innovativo**, capace di valorizzare competenze, ricerca e dialogo tra professionisti, con particolare attenzione alle **nuove generazioni**, agli **health professionals** e al coinvolgimento delle **Associazioni dei Pazienti**.

In occasione del **75° anniversario della SIR**, il Congresso celebra l'evoluzione della Reumatologia, con uno sguardo responsabile verso il futuro, includendo temi emergenti come l'**intelligenza artificiale**.

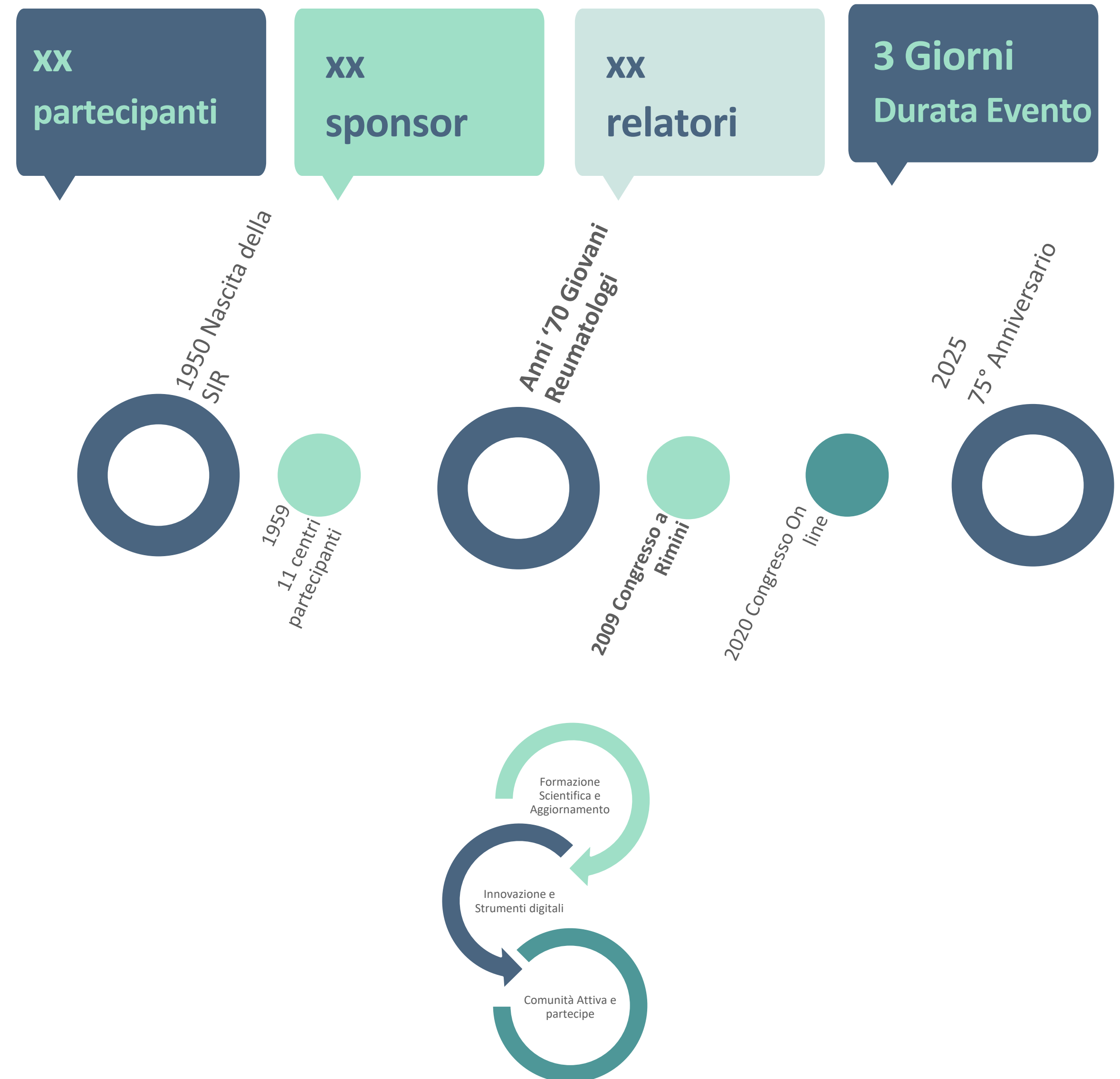
Il format dell'evento promuove:

partecipazione attiva e inclusiva (sessioni interattive, giovani ricercatori, SIRyoung),

valorizzazione del capitale umano e scientifico,

benessere e socialità, anche attraverso iniziative sportive come la **SIR RUN**.

Il Congresso si configura così come un **evento sostenibile**, attento alle persone, alla qualità dei contenuti e all'impatto sociale, in linea con i principi della **ISO 20121** e con i valori di una comunità scientifica responsabile e in continuo movimento.



Obiettivi di Sostenibilità

ANALISI IMPATTI

Documentare e rendicontare l'applicazione dei principi di sostenibilità nell'evento, evidenziando l'impatto su tutti gli stakeholder

MISURAZIONE DELL'IMPATTO

- Analisi degli impatti ambientali, sociali e di governance in linea con i principi ISO 20121
- Raccolta di dati misurabili per comprendere e ottimizzare l'impatto complessivo

IMPATTO POSITIVO EVENTO

- Riduzione dei trasporti individuali
- Ottimizzazione dei materiali utilizzati
- Principi integrati in tutte le fasi dell'evento
- Creazione di un modello sostenibile

COINVOLGIMENTO STAKEHOLDER

- Esperienze raccolte lungo la filiera
- Identificazione e diffusione di pratiche sostenibili replicabili nei futuri eventi
- Coinvolgimento attivo e della comunità evento e del territorio locale

CONTENUTI E ORIENTAMENTO

- Promuovere una cultura responsabile e attenta al benessere delle persone
- Favorire il dialogo e la partecipazione dei pazienti
- Integrare la sostenibilità come valore
- Garantire un impatto positivo su territorio e comunità locale

Obiettivi di Sostenibilità

PARNTERSHIP PER OBIETTIVI

CRITERIO GUIDA

La segreteria scientifica ha da sempre mostrato sensibilità ai temi della sostenibilità, orientando le scelte operative e i contenuti dell'evento verso pratiche responsabili e consapevoli, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale, promuovere comportamenti etici e garantire un'esperienza partecipativa e di valore per tutti i partecipanti

PROTOCOLLO FORNITORI

Per garantire un impatto positivo e coerente con gli obiettivi di sostenibilità dell'evento, i fornitori hanno aderito al protocollo di supply chain. Questo ha permesso di assicurare processi responsabili, ridurre l'impatto ambientale e promuovere pratiche etiche lungo tutta la filiera, rafforzando il valore delle collaborazioni e l'allineamento con gli standard di sostenibilità definiti per l'evento.

CERTIFICAZIONI

La Segreteria Organizzativa e il Palacongressi di Rimini sono certificati ISO 20121. La sede applica buone pratiche ambientali e di sicurezza, come riduzione dei rifiuti, gestione efficiente dell'energia e mobilità sostenibile. Questo allineamento tra certificazioni e prassi operative ha permesso di integrare i principi di sostenibilità in tutte le fasi del Congresso, dalla pianificazione alla gestione quotidiana.

COLLABORAZIONE

Tutti gli stakeholder hanno avuto un coinvolgimento attivo sulle pratiche (ambientali, etiche e di responsabilità sociale) adottate, collaborando e fornendo dati misurabili ove applicabili. Questi elementi, insieme alla attenta gestione in tutte le fasi del processo, hanno permesso di monitorare l'impatto concreto dell'evento, valorizzando il contributo di ciascun partner agli obiettivi di sostenibilità.



Metodologia di misurazione sostenibilità evento

APPROCCIO

L'analisi si è concentrata su azioni concrete in linea con ISO 20121, con l'obiettivo di valutare e ridurre l'impatto ambientale dell'evento. I dati riguardano le aree per le quali è possibile la rendicontazione, con valori stimati basati sul perimetro delle attività gestite dalla segreteria e dai fornitori. L'approccio combina stime quantitative e valutazioni qualitative delle pratiche sostenibili attuate.

DATI RACCOLTI (SCOPE)

- Consumi energetici ed idrici sede (stima fornita dalla struttura)
- Pasti donati tramite il progetto Food for Good (servizio catering)
- CO₂ stimata dei viaggi dei relatori organizzati dalla segreteria

Nota: Consumi CO₂ - Fonti dei dati dei viaggi Sabre (voli) e vettore ferroviario (treni)

Non sono inclusi i viaggi dei partecipanti, in quanto non gestiti tramite la segreteria

METODOLOGIA E STANDARD

- I dati sono stati raccolti direttamente dai fornitori e dal team della sede
- Applicazione dei principi ISO20121 per gestione e riduzione dell'impatto
- I dati sono compatibili con le linee guida GRI e GHG Protocol per reporting parziale e stime, limitati alle aree misurabili

COLLABORAZIONE

- La raccolta dati è stata effettuata in collaborazione con fornitori e team della sede
- La responsabilità condivisa dei dati ha permesso maggiore trasparenza e affidabilità

**Strategie Operative Evento
In ambito di sostenibilità**

62° Congresso Nazionale SIR

Valutazione Ambientale della Location



RIMINI

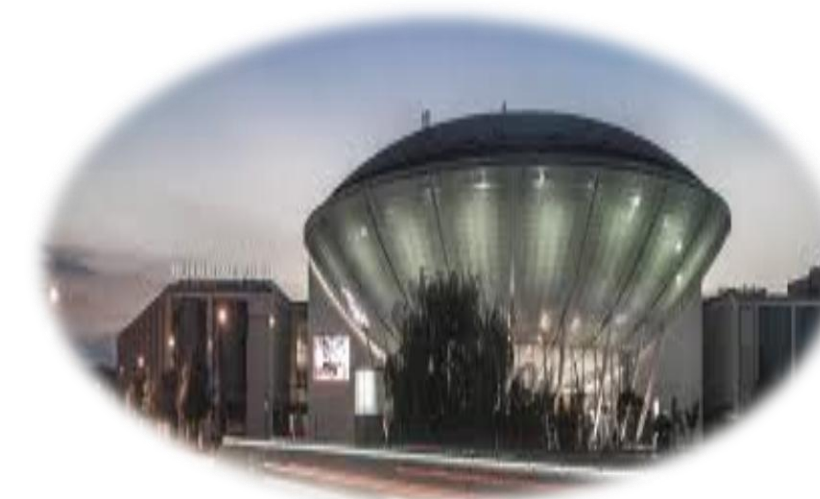
- **Sede facilmente raggiungibile** da tutte le principali città italiane, con treni diretti per l'evento; attivata convenzione con Trenitalia per incentivare l'uso del treno come mezzo sostenibile
- **Mobilità urbana efficiente** tramite percorsi pedonali, piste ciclabili e mezzi pubblici
- **Collegamenti interni alla città** con il "Raggio Verde": monopattini, biciclette e opzioni di mobilità elettrica per spostarsi da e verso il Palacongressi

SEDE DEL CONVENGO

- **Efficienza energetica e gestione risorse:** fonti rinnovabili, illuminazione a basso consumo, raccolta differenziata, riduzione carta/plastica,
- **Spazi rigeneranti e valorizzazione territoriale:** aree verdi accessibili, posizione centrale che valorizza il patrimonio culturale e turistico.
- **Architettura e spazi sostenibili:** progettazione eco-friendly, materiali a basso impatto, integrazione con contesto urbano e territorio.

PALACONGRESSI RIMINI

- **Inclusione e accessibilità:** eventi progettati per garantire la partecipazione di tutti, con spazi, percorsi e servizi fruibili
- **Governance e buone pratiche:** certificazioni e impegno per diffondere sostenibilità lungo tutta la filiera
- **Sensibilizzazione e replicabilità:** promozione di pratiche sostenibili tra fornitori e partner, con formazione e strumenti per garantire eventi responsabili e replicabili



Manifesto di Sostenibilità

RIDUZIONE STAMPATI

Durante l'evento sono state adottate diverse pratiche volte a ridurre l'impatto ambientale legato all'uso della carta, tra cui:

- Programma digitale
- Comunicazioni ai partecipanti
- biglietteria
- lettere di benvenuto
- KIT ECM on line
- Survey Post evento
- Attestati di Partecipazione

DIGITALIZZAZIONE PROCESSI

Avviato un percorso di digitalizzazione dei processi:

- APP del Congresso
- KIT ECM digitali
- Lettura digitale degli accessi
- Certificati di partecipazione elettronici

Ottimizzazione dei materiali e impegno nella riduzione degli sprechi:

- badge stampati su carta FSC (mista) e riduzione uso portabadge
- braccialetti in materiale rPET
- Stampe con pellicole removibili e inchiostri ecologici

INCLUSIVITA' E PARTECIPAZIONE

Durante l'evento sono state adottate iniziative per favorire la partecipazione di tutti e valorizzare le nuove generazioni:

- **Giovani generazioni:** sessioni e stand SIRyoung, attività REUMAGAME, abstract con premi e serata sociale dedicata.
- **Coinvolgimento educativo e territoriale:** collaborazione con il Liceo "A. Serpieri" per la grafica del Congresso, rafforzando il legame con la comunità.
- **Benessere e comunità:** SIRun aperta alla cittadinanza, filiera locale per rinfreschi, spazi per Associazioni Pazienti..

FOCUS

Le pratiche adottate hanno contribuito a ridurre l'impatto ambientale e sociale dell'evento, integrando sostenibilità, inclusione e responsabilità nel contesto organizzativo.

La sede ha facilitato l'uso di mezzi e la partecipazione attiva degli stakeholder.

L'evento ha rafforzato la collaborazione con il territorio, le comunità locali e le Associazioni Pazienti, promuovendo inclusione, dialogo e impatto positivo sulla città ospitante.

L'organizzazione manterrà un approccio di miglioramento continuo, identificando nuove opportunità per ottimizzare processi, servizi e pratiche sostenibili in tutte le edizioni future.



Emissioni CO2 derivanti da Pernotti

PRENOTTAMENTI

Durante il convegno sono stati effettuati complessivamente

519 pernottamenti

Numero di notti in hotel gestite dalla segreteria organizzativa

52,39 tCO₂e
Pernotti
≈ 52398 kg CO₂e)



Nota metodologica

Le emissioni di CO₂ associate ai pernottamenti in hotel sono state stimate applicando un fattore di emissione medio pari a 14,3 kg CO₂e per camera-notte, tratto dal dataset “GHG Conversion Factors for Company Reporting 2025 – full set” pubblicato dal governo del Regno Unito (DESNZ/BEIS). Il calcolo include i consumi energetici e i servizi alberghieri ed è rendicontato come **emissioni indirette Scope 3**, secondo i principi del **GHG Protocol**.

In assenza di dati specifici delle strutture ricettive utilizzate, sono stati adottati valori medi di settore. Non sono incluse le emissioni legate ai trasporti, alla ristorazione o ad altri servizi dell’evento.

Le emissioni sono espresse in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂e), in linea con le principali linee guida di rendicontazione ambientale (**GHG Protocol** e **GRI 305-3**). Per maggiore chiarezza, alcuni valori sono riportati anche in chilogrammi di CO₂e.

Nota: pernottamenti dei partecipanti esclusi dal perimetro, in quanto non a gestione diretta della segreteria organizzativa.

Emissioni CO₂ derivanti da Viaggi Aerei

VIAGGI AEREI

Durante il convegno sono stati emessi dalla segreteria organizzativa biglietti aerei per i relatori.

Le emissioni legate ai viaggi in treno saranno analizzate nella slide successiva. Non sono stati considerati altri mezzi di trasporto (auto private, ecc.), in quanto non sono disponibili dati sufficienti per una misurazione accurata.

3,40 tCO_{2e}
Relatori
≈ 3402, kg CO_{2e}

0 tCO_{2e}
Staff

3,40 tCO_{2e}
TOT Evento
≈ 3402 kg CO_{2e}

Nota metodologica

Le emissioni di CO₂ relative al volo del relatore sono state calcolate utilizzando i dati operativi forniti dal sistema di biglietteria Sabre, che considera il tipo di aeromobile, la classe di volo, la distanza effettiva percorsa e il carico passeggeri. Questo approccio fornisce una stima più precisa rispetto ai fattori medi di settore per voli brevi.

Le emissioni sono rendicontate come **emissioni indirette Scope 3** secondo i principi del GHG Protocol e le linee guida GRI. Sono espresse in **tonnellate di CO₂ (tCO_{2e})** e in **chilogrammi di CO₂** per maggiore trasparenza nella rendicontazione ambientale.

Nota: sono escluse dal perimetro le emissioni legate ad altri mezzi di trasporto o di altri servizi connessi all'evento.



Emissioni CO₂ derivanti da Viaggi Ferroviari

VIAGGI FERROVIARI

Durante il convegno sono stati emessi dalla segreteria organizzativa biglietti ferroviari complessivamente per

Relatori: 93,311 km

Staff: 9,069 km

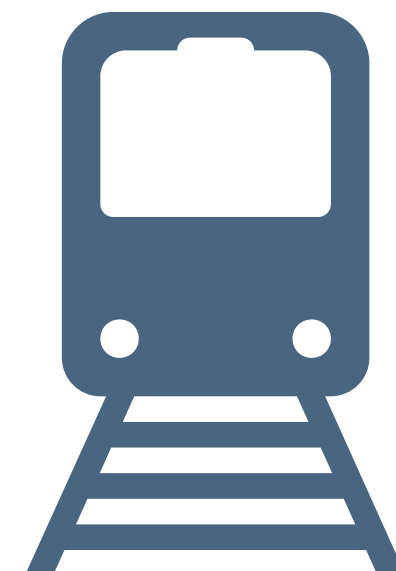
Totale 102.380 km

I valori relativi ai Km delle tratte ferroviarie Km ed emissioni di CO₂ (kg e tCO₂) sono calcolati come somma dei viaggi individuali per categoria

3,77 tCO₂e
Relatori
≈ (3.771 kg CO₂e)

0,36 tCO₂e
Staff
≈ (363 kg CO₂e)

4,13 tCO₂e
TOT Evento
≈ (4.134 kg CO₂e)



Nota metodologica

Le emissioni di CO₂ sono state stimate applicando **fattori di emissione medi specifici per tipologia di treno**: 20 kWh/km per i treni ad alta velocità (Frecciarossa) e 15 kWh/km per i treni regionali, con un **fattore di emissione elettricità pari a 0,35 kg CO₂/kWh** per il mix elettrico italiano. I valori sono derivati da metodologie di carbon footprinting dei trasporti ferroviari riconosciute a livello internazionale (es. UIC, ENEA).

Il calcolo considera **tutte le tratte percorse dai partecipanti**, ed è rendicontato come **emissioni indirette Scope 3 secondo i principi del GHG Protocol**. In assenza di dati più specifici sui carichi dei treni e sul numero esatto di passeggeri per tratta, sono stati utilizzati valori medi di settore. Non sono incluse le emissioni legate ad altri mezzi di trasporto, servizi alberghieri o ristorazione.

Le emissioni sono espresse in **tonnellate di CO₂ (tCO₂)**, in linea con le principali linee guida di rendicontazione ambientale (GHG Protocol e GRI). Per maggiore chiarezza, alcuni valori sono riportati anche in **chilogrammi di CO₂**.

Nota: viaggi dei partecipanti esclusi dal perimetro, in quanto a gestione diretta.

Gestione Rifiuti

GESTIONE RIFIUTI

Durante l'evento, grande attenzione è stata dedicata a ottimizzare la gestione dei rifiuti, ridurre l'impatto ambientale e sensibilizzare i partecipanti.

Tra le principali azioni adottate:

- **Riduzione del monouso:** Riduzione uso delle bottiglie di plastica prediligendo l'utilizzo di dispenser per l'acqua
- **Materiale Servizio Catering:** Per il servizio sono state utilizzate brocche e dispenser per ridurre l'utilizzo della plastica e stoviglie e piatti realizzati in materiali compostabili
- **Raccolta differenziata attiva:** posizionati contenitori per lo smistamento dei rifiuti secondo le indicazioni della municipalità
- **Recupero materiali:** posizionate urne per il recupero dei badge, riducendo sprechi.

Dispenser per le bevande presenti nell'area catering, materiale monouso compostabile



Badge Butterfly



Urna per Recupero Badge



Gestione Energia

CONSUMI SEDE

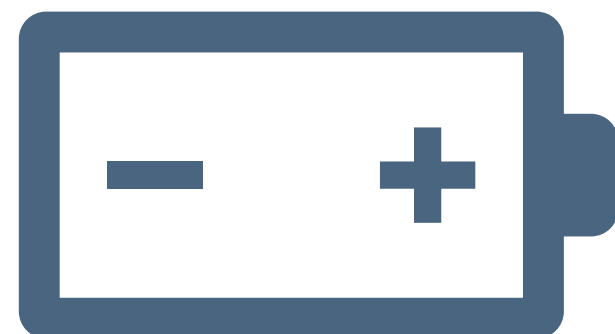
Durante l'evento, grande attenzione è stata dedicata a ottimizzare i consumi della sede, ridurre l'impatto ambientale e sensibilizzare il personale e i partecipanti.

Principali interventi:

Energia elettrica: ottimizzazione dell'illuminazione e degli impianti elettrici durante le giornate di evento.

Gas naturale: regolazione dei sistemi di riscaldamento/raffrescamento secondo le effettive esigenze operative.

Acqua: monitoraggio dei consumi e installazione di dispenser per ridurre l'uso di bottiglie monouso.



16,29 tCO_{2e}
Elettricità
 ≈ 16288, kg CO_{2e})

32,00 tCO_{2e}
Gas Naturale
 ≈ 31998 kg CO_{2e})

0,07 tCO_{2e}
Acqua
 ≈ 67 kg CO_{2e})

48,35 tCO_{2e}
TOT EVENTO
 ≈ 48354 kg CO_{2e})

Nota metodologica

Le emissioni di CO₂ derivanti dai consumi energetici e idrici forniti dalla sede evento sono state calcolate applicando fattori di emissione tratti dal dataset "GHG Conversion Factors for Company Reporting 2025" pubblicato dal governo del Regno Unito (DESNZ/BEIS).

I fattori sono espressi in kg CO_{2e} per unità di consumo: kWh per elettricità, m³ per gas e acqua. Le emissioni sono riportate in kg e tCO_{2e} rendicontate come Scope 3, in quanto relative ai prodotti/servizi erogati (eventi), secondo il GHG Protocol e le linee guida GRI 302/305.



Food and Beverage

PRODOTTI LOCALI E STAGIONALI

Catering Congresso

Menu stagionale e territorio: il menu valorizza ingredienti tipici della tradizione locale e materie prime stagionali, riducendo l'impatto dei trasporti e promuovendo le eccellenze gastronomiche locali.

Rinfresco SIRun: fornitori e produttori locali per il rinfresco post-gara

Benefici ambientali e territoriali:

- riduzione delle emissioni legate alla logistica,
- supporto alla filiera locale
- valorizzazione della cultura gastronomica del territorio



INCLUSIVITA' ALIMENTARE E BENESSERE

- **Offerta vegetariana:** piatti pensati per soddisfare esigenze nutrizionali e favorire scelte salutari.
- **Buffet Corner dedicato per allergie e intolleranze:** , con opzioni adatte a esigenze alimentari specifiche.
- **Equilibrio e varietà:** menu studiato per offrire scelte bilanciate, promuovendo il benessere dei partecipanti.
- **Promozione di stili di vita sani:** supporto a un'alimentazione consapevole e sostenibile.



RIDUZIONE DEGLI SPRECHI

- **Donazione delle Eccedenze**
recupero del cibo non consumato
- **Supporto alle comunità del territorio:** le eccedenze alimentari contribuiscono a sostenere persone in situazioni fragili
- **Gestione responsabile delle risorse:** riduzione degli sprechi e maggiore consapevolezza nell'organizzazione dei pasti.
- **Promozione della sostenibilità:** collegamento tra pratiche operative dell'evento e valori di sostenibilità ambientale e sociale



2025 DONAZIONE PASTI IN ECCESSO NR PORZIONI

- Nr 50 primi piatti
- Nr 20 gastronomia
- Nr 10 frutta
- Nr 50 pasticceria
- Nr 50 dessert



Attività nel territorio

SIRun

**CORSA NON COMPETITIVA - 10 KM e 5 KM
CAMMINATA APERTA A TUTTI - 5 KM**

CATEGORIA APERTA A TUTTI I PARTECIPANTI ALLA CORSA

Verranno premiati i primi tre classificati della categoria:
Uomini e donne

CATEGORIE APERTE AI PARTECIPANTI DEL CONGRESSO SIR

Verranno premiati i primi tre classificati delle seguenti categorie maschili e femminili, per entrambi i percorsi di 10km e 5km:

Uomini e donne under 40

Uomini e donne over 40



FOCUS

Le attività collaterali hanno contribuito a rafforzare la coerenza complessiva dell'evento, ampliandone la portata e favorendo il collegamento con il territorio e con pubblici differenti. Tali iniziative si sono dimostrate funzionali agli obiettivi di inclusione, benessere e responsabilità sociale, integrando in modo efficace il programma principale. In ottica di miglioramento continuo, si potrà lavorare al fine di ottimizzarne l'impatto e la replicabilità nelle future edizioni.

Coinvolgimento del Liceo Statale "A. Serpieri" – Liceo Scientifico e Artistico Rimini per la creazione della grafica del prossimo Congresso: un modo per dare visibilità ai giovani talenti e farli sentire parte di un evento nazionale, creando un impatto positivo e un legame con la comunità educativa e il territorio.



Visibilità associazioni e Giovani Generazioni

Spazi per le Associazioni Pazienti: il congresso mette a disposizione desk gratuiti alle Associazioni di Pazienti, per favorire l'incontro e il dialogo diretto tra specialisti e persone che convivono con le condizioni reumatologiche.



Giovani generazioni: le giovani generazioni sono al centro del Congresso SIR, con una serie di iniziative pensate per favorire la partecipazione e l'inclusione dei giovani delegati: sessione scientifica e stand dedicati alla SIRyoung (giovani reumatologi UNDER 40),

Coinvolgimento attraverso attività interattive come il REUMAGAME, possibilità di presentare Abstract scientifici con Premi ad hoc e organizzazione di una serata sociale "esclusiva".



FOCUS

Le iniziative dedicate alle Associazioni di Pazienti hanno facilitato il dialogo, mentre quelle rivolte alle giovani generazioni hanno sostenuto l'integrazione e la partecipazione attiva dei giovani professionisti. Per incrementare l'impatto nelle future edizioni, si potrebbero prevedere azioni mirate come la raccolta di casi di studio o testimonianze dai partecipanti per documentare il valore sociale generato, l'integrazione di momenti di networking strutturati tra giovani e professionisti senior, e l'utilizzo di piattaforme digitali per estendere la partecipazione e consolidare le relazioni anche dopo l'evento.

Comunicazione

PRE EVENTO

Sezione “Sostenibile” sul sito: crea una pagina dedicata per illustrare in dettaglio tutti gli aspetti di sostenibilità applicabili all’evento, in modo che i partecipanti fossero informati prima della partecipazione.

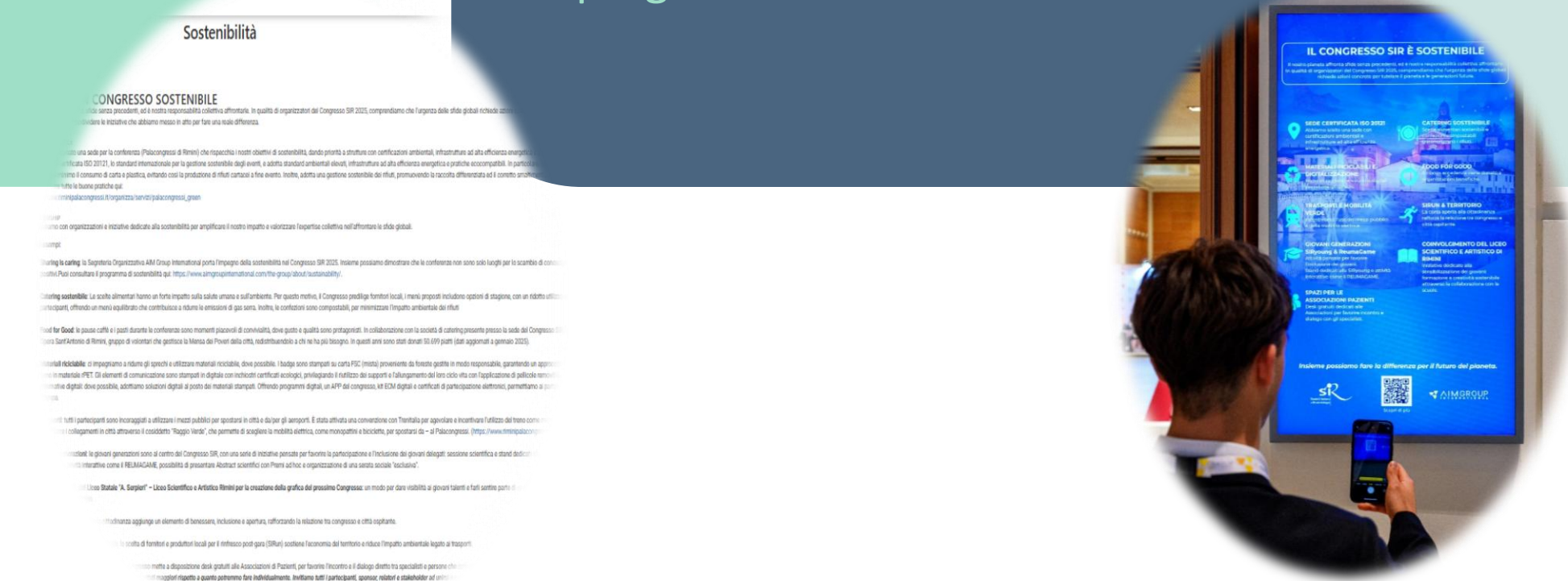
Manifesto: Redatto un manifesto sui temi sostenibili dell’evento, per comunicare le pratiche responsabili adottate e sensibilizzare i partecipanti.

DURANTE L’EVENTO

- Manifesto:**
Pubblicato negli spazi comuni tramite totem dedicati
- Segnaletica dedicata in sede:**
posizionata per guidare i partecipanti verso comportamenti sostenibili e facilitare l’utilizzo delle iniziative.
- Urna per il recupero dei badge,
 - KIT ECM digitali
 - Conferimento dei materiali monouso del catering
 - Donazione dei pasti tramite il progetto Food For Good.

POST EVENTO

- Comunicazione digitale e articoli:**
pubblicazione di post e articoli su LinkedIn e sul sito, per condividere i risultati e le pratiche adottate.
- Report post-evento:** raccolta dei dati e redazione di un report con analisi degli impatti e insight
- Valutazione e follow-up:** analisi dei dati raccolti durante e dopo l’evento per identificare azioni concrete di miglioramento e ottimizzare le pratiche sostenibili dei prossimi convegni.



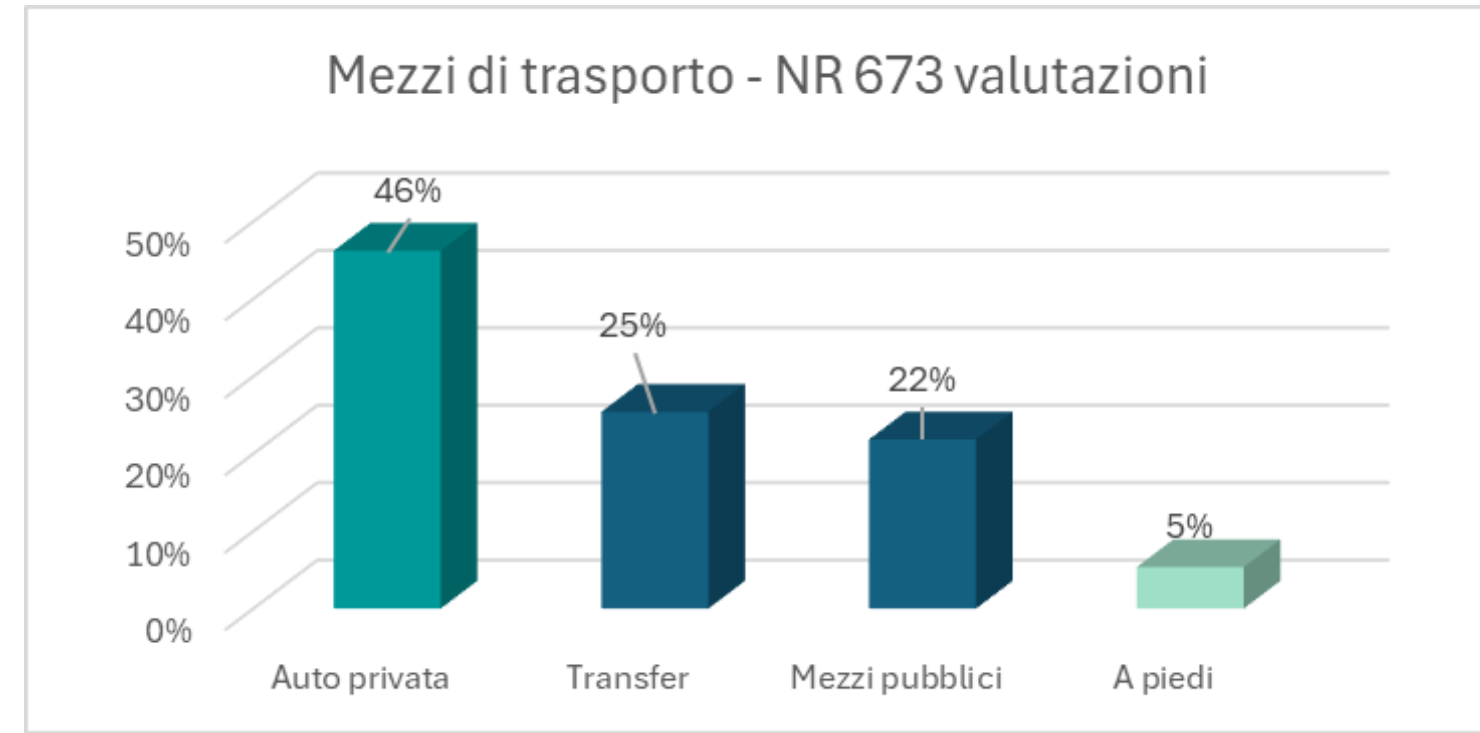
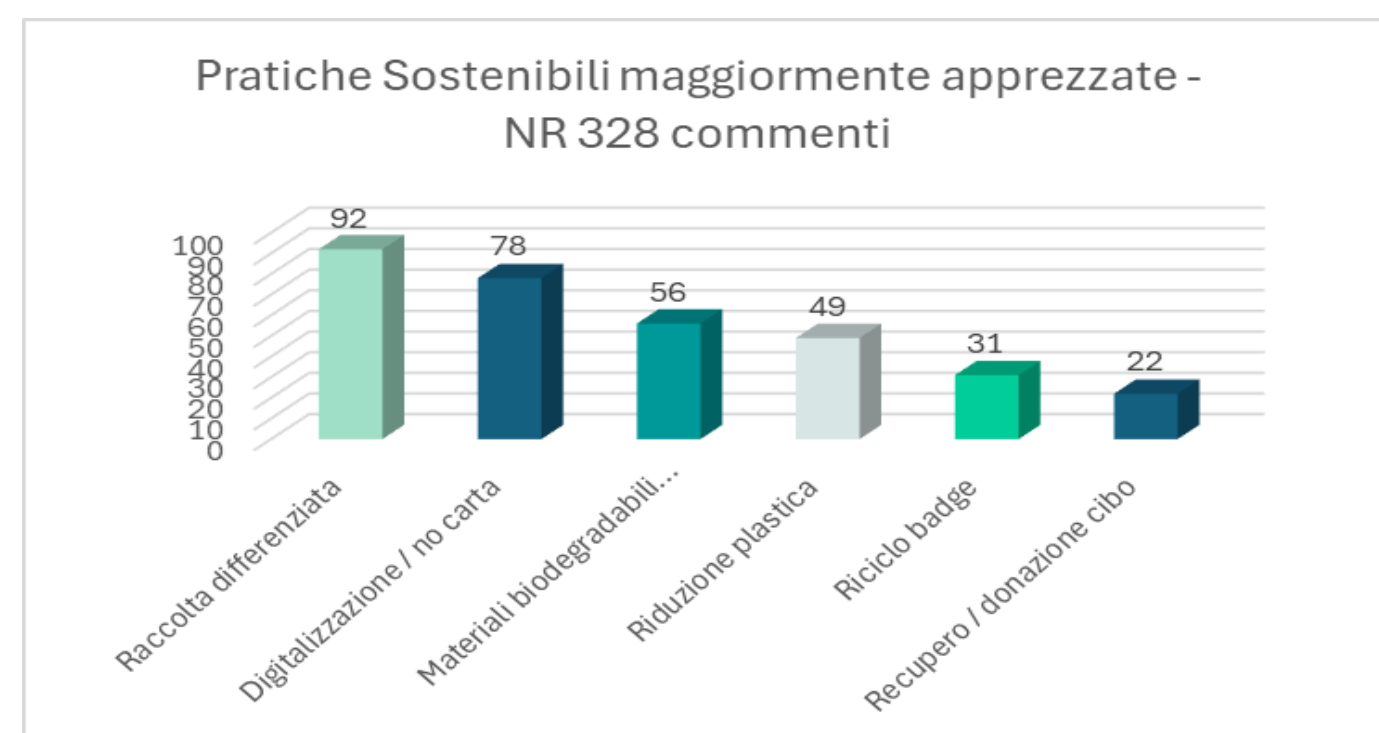
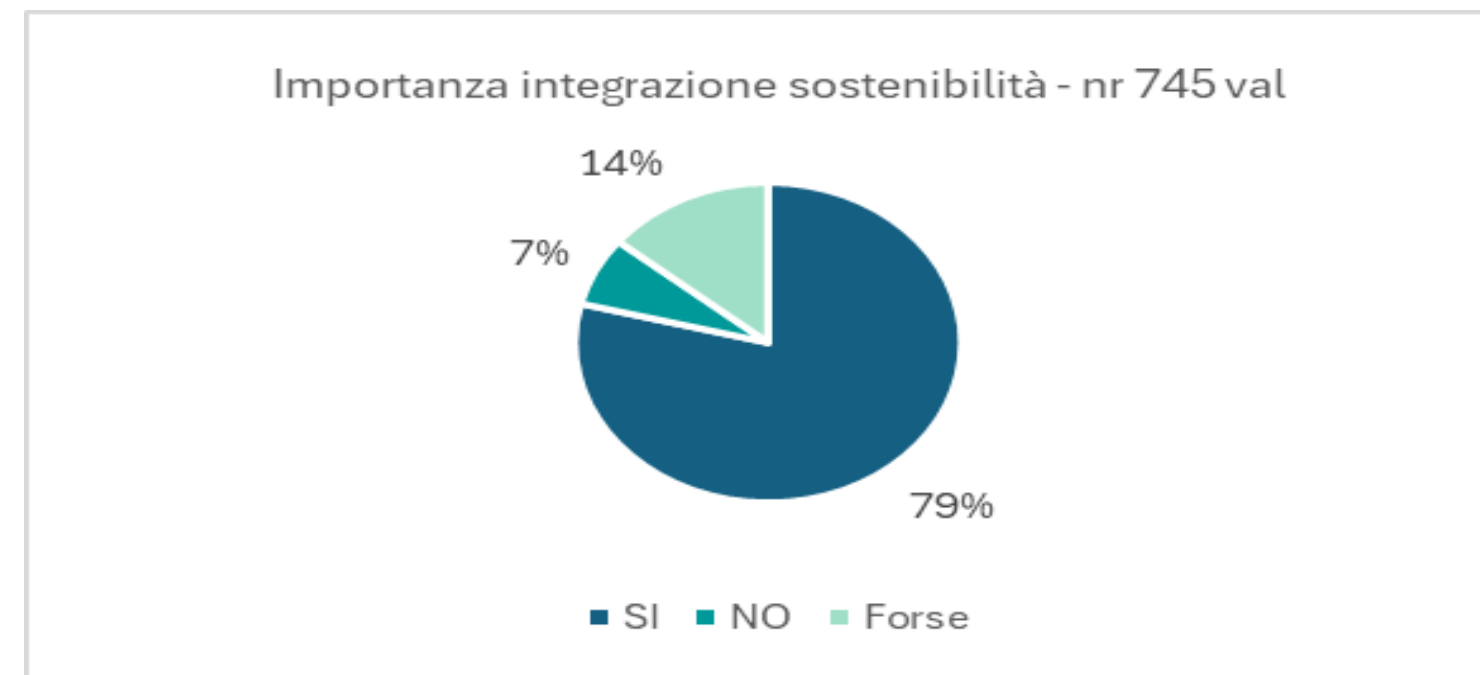
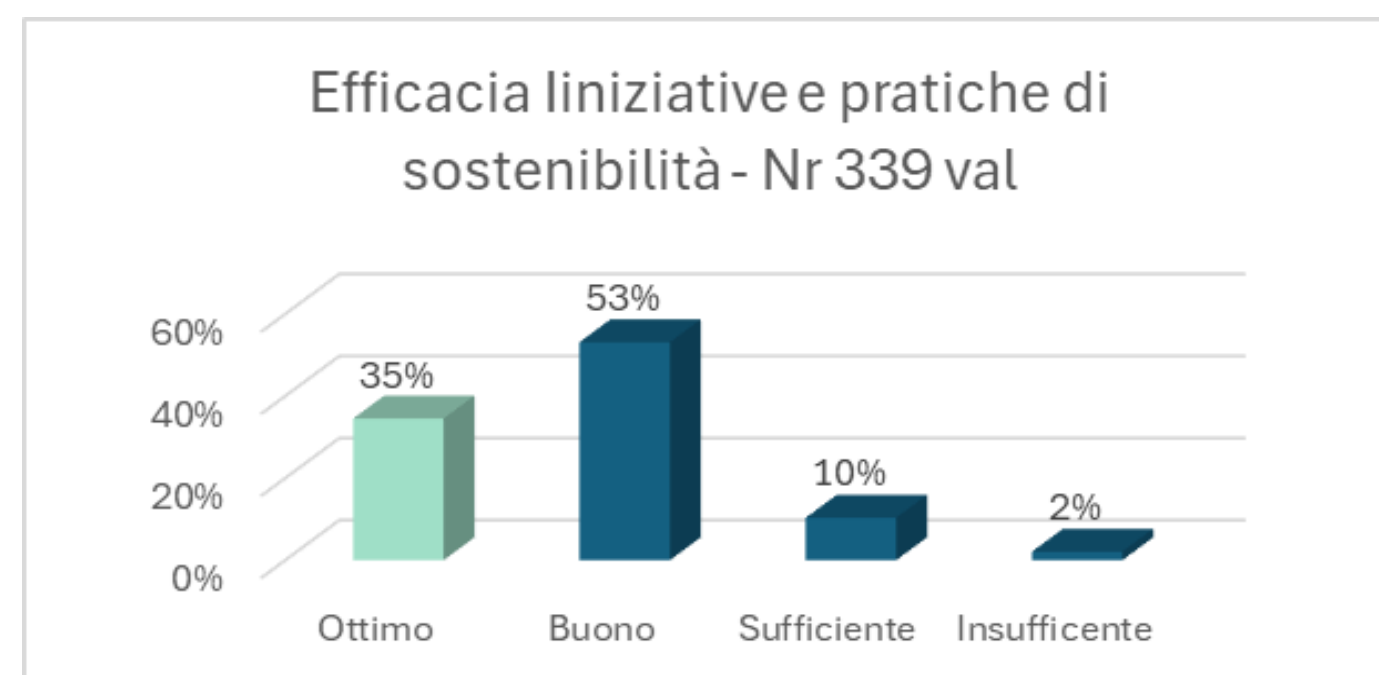
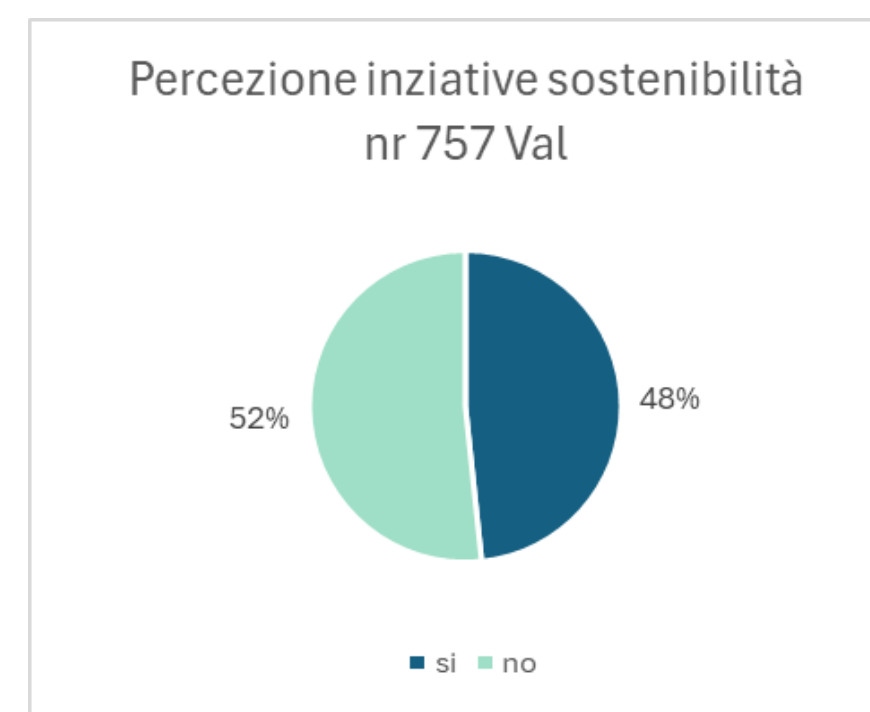
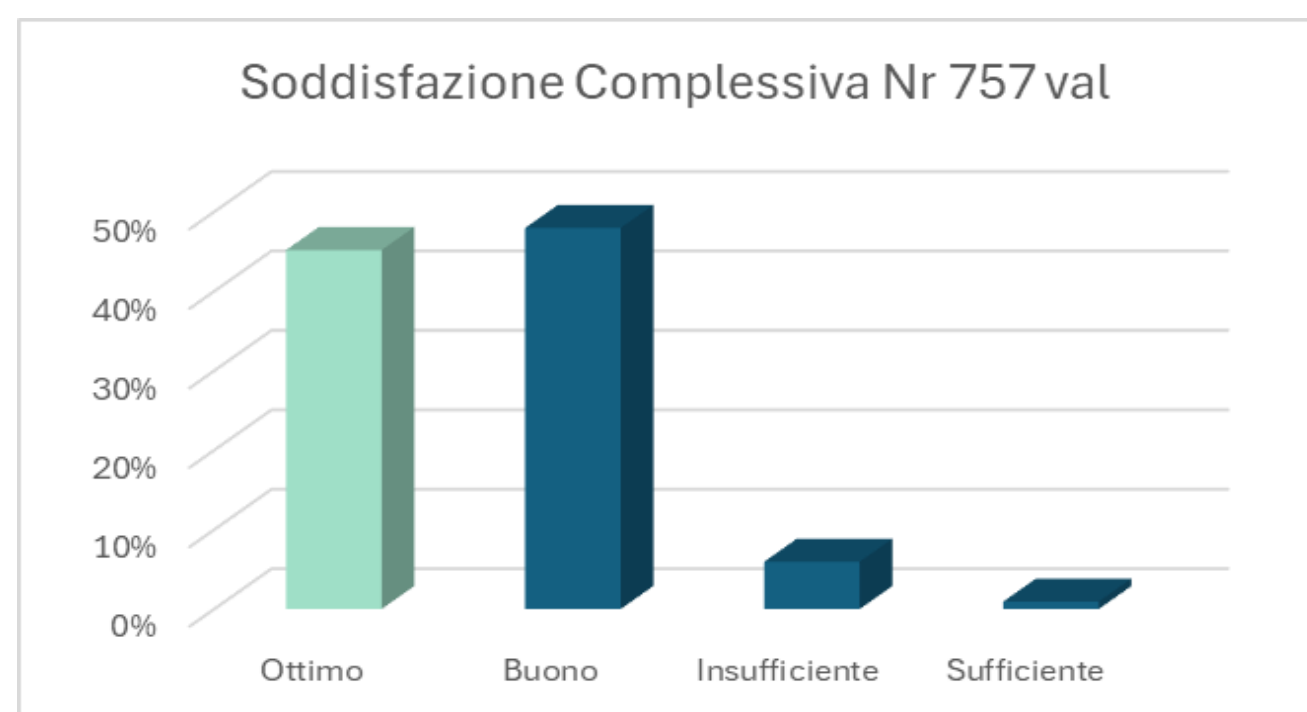
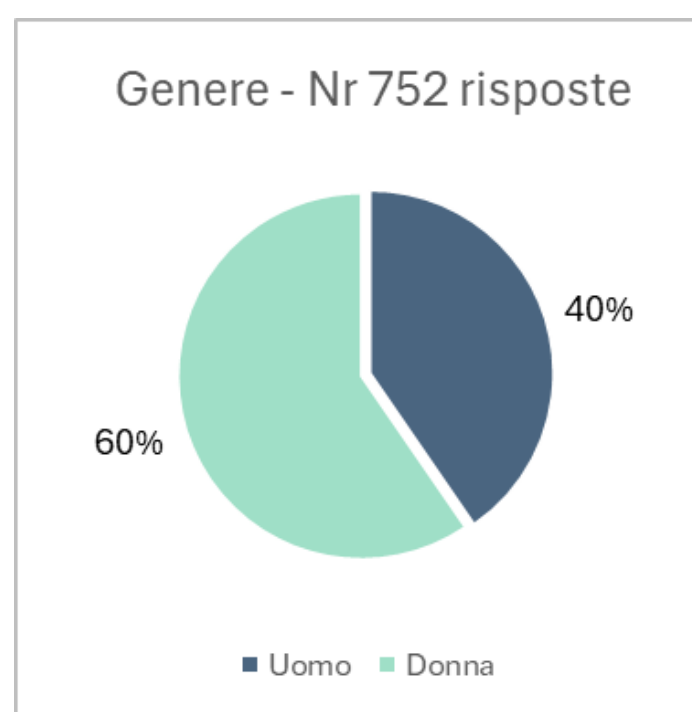
FOCUS

È stata rafforzata la comunicazione dell’evento, integrando i riferimenti agli elementi di sostenibilità e evidenziando le pratiche adottate. Questo ha contribuito a sensibilizzare i partecipanti e a promuovere comportamenti più consapevoli durante l’evento.

AREE DI MIGLIORAMENTO

Dare sempre più visibilità alle pratiche sostenibili adottate. Favorire il coinvolgimento attivo dei partecipanti nelle iniziative. Raccogliere gli spunti emersi da analisi survey Incrementare la segnaletica per il corretto conferimento dei materiali.

Survey Partecipanti Area Sostenibilità



FOCUS

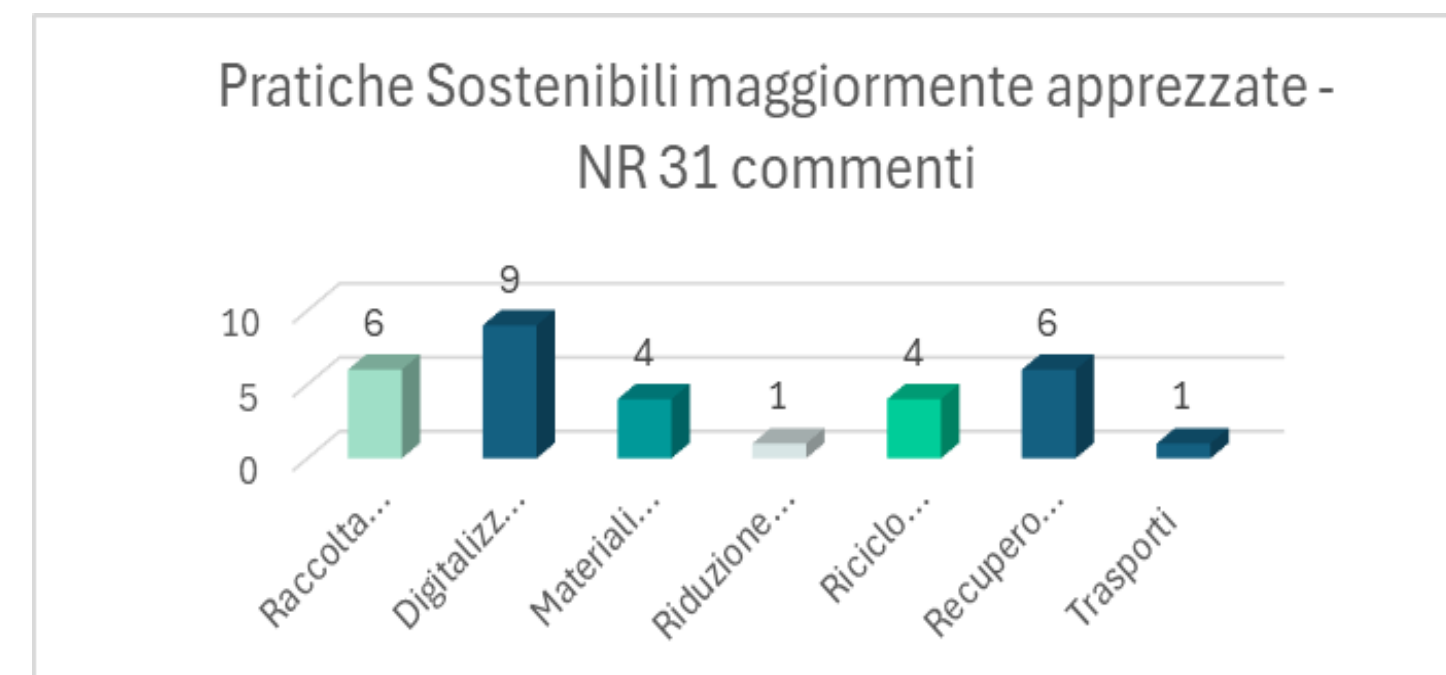
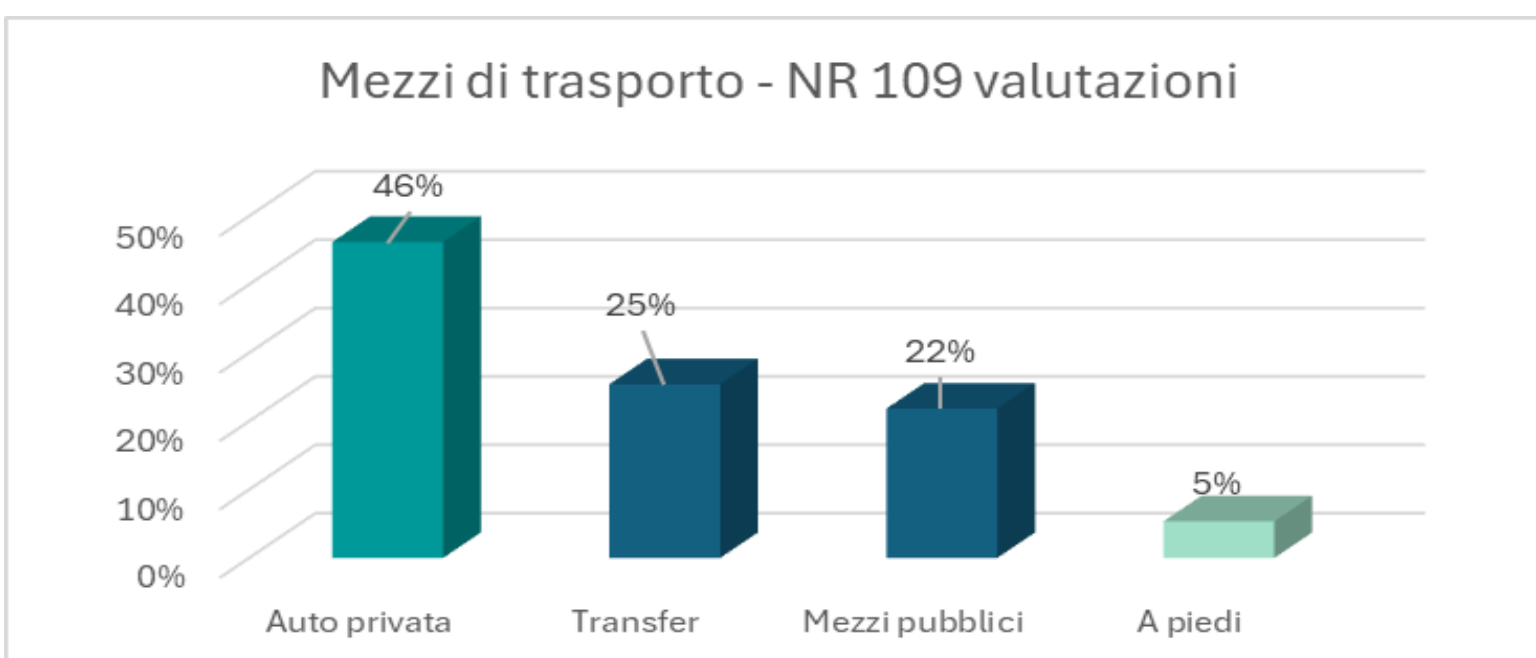
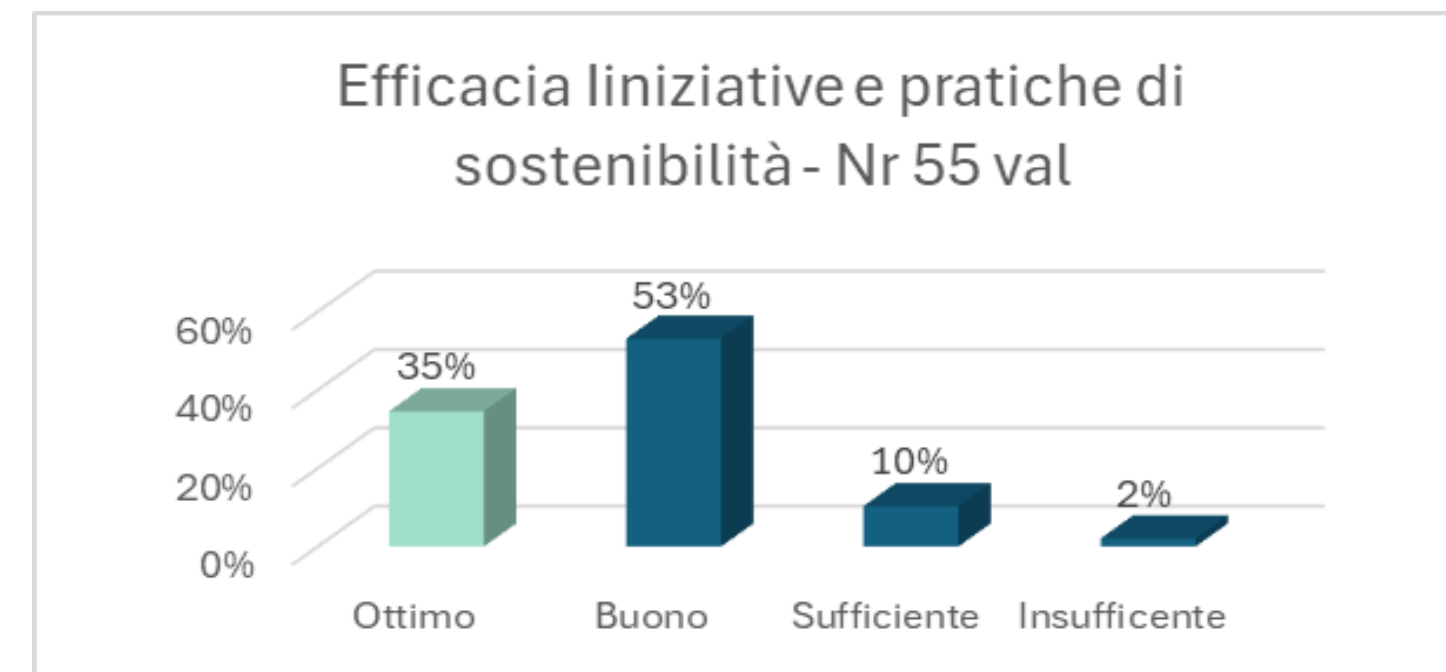
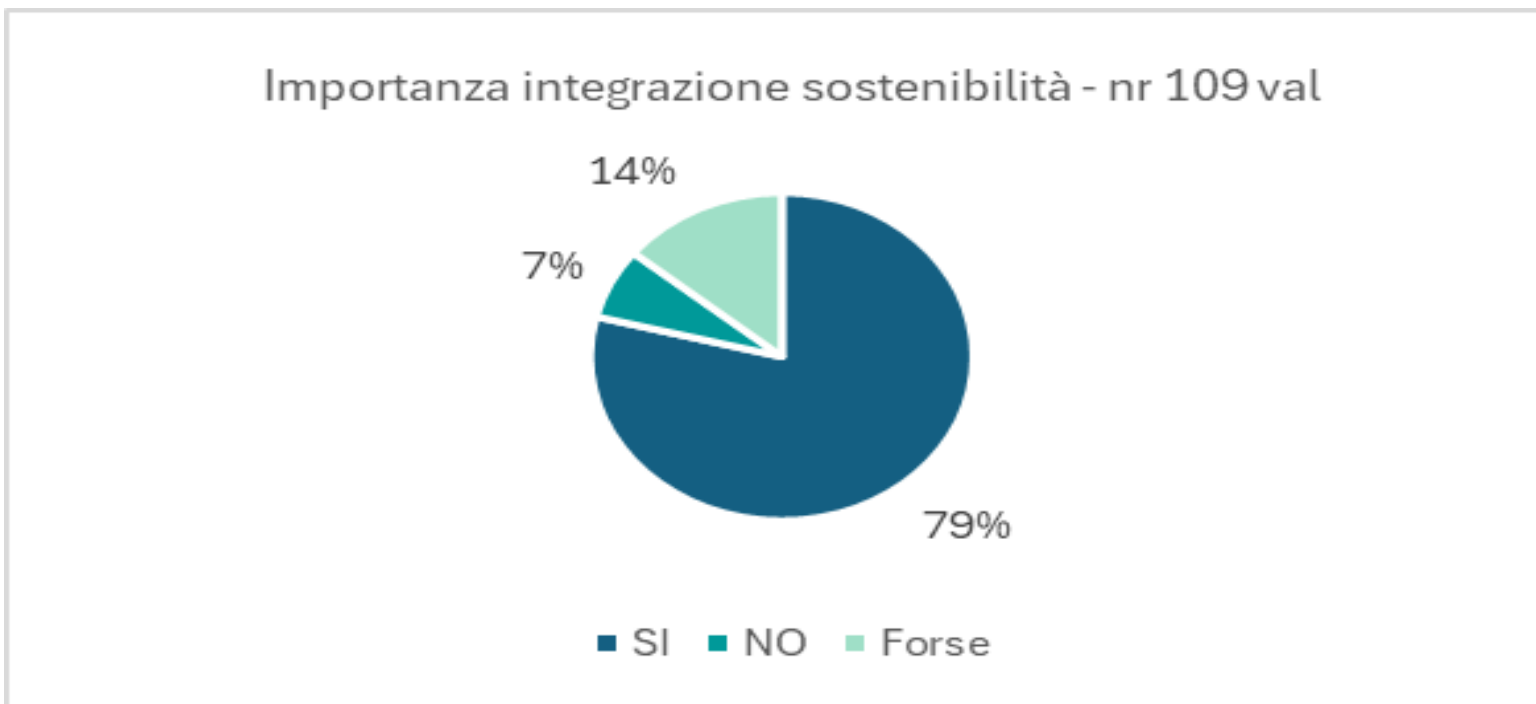
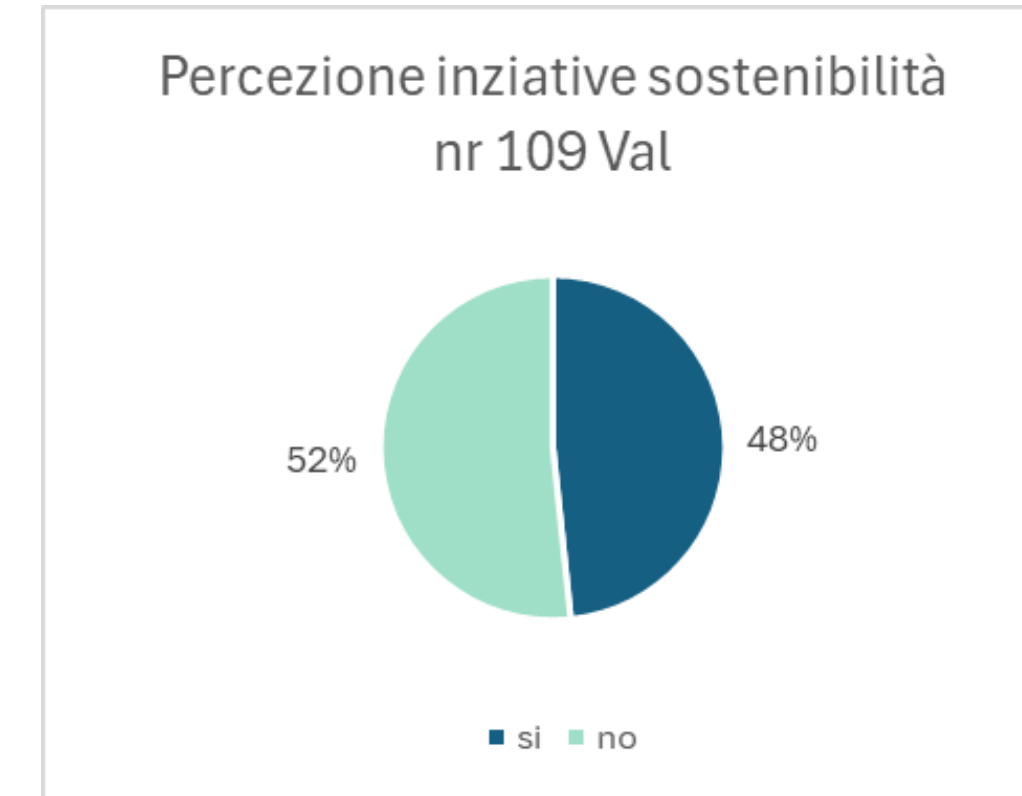
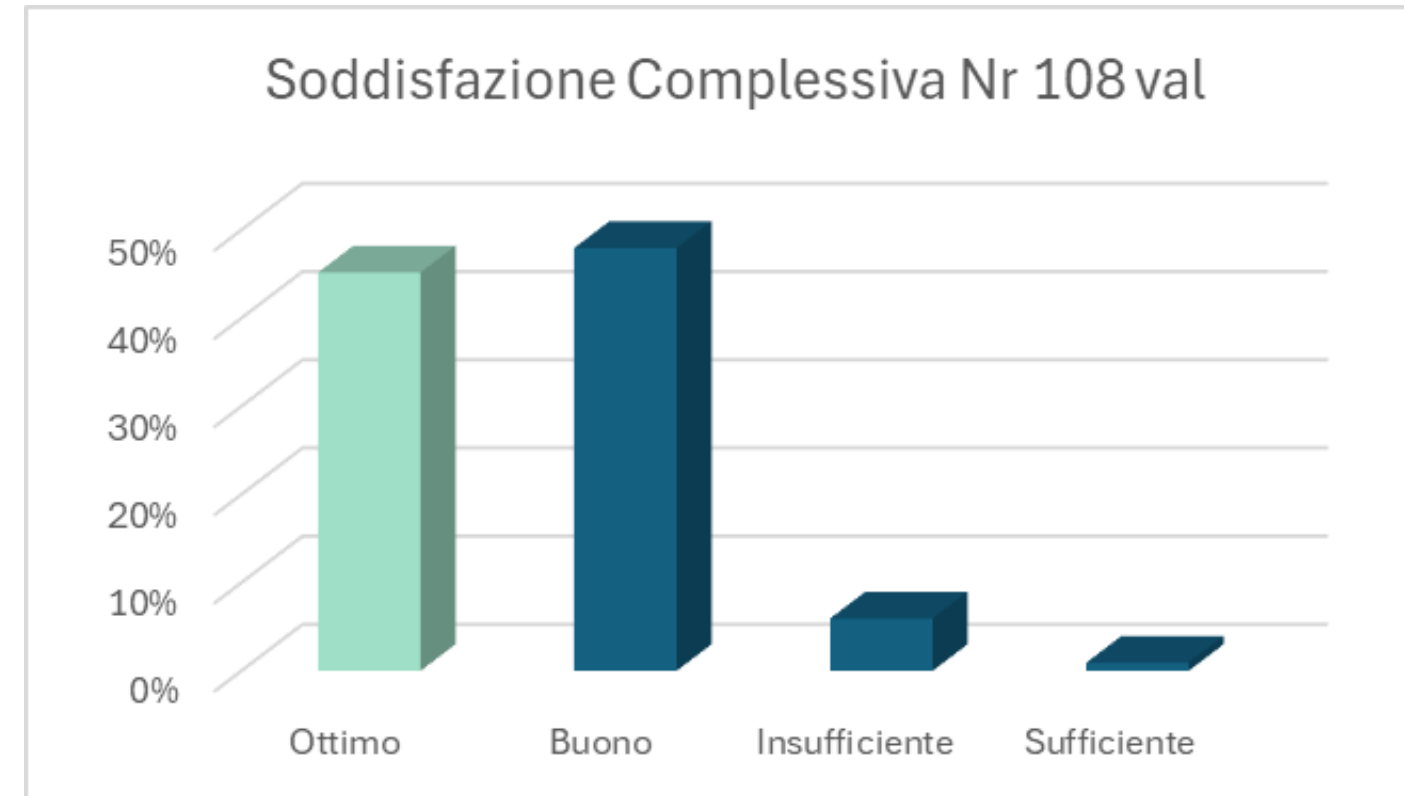
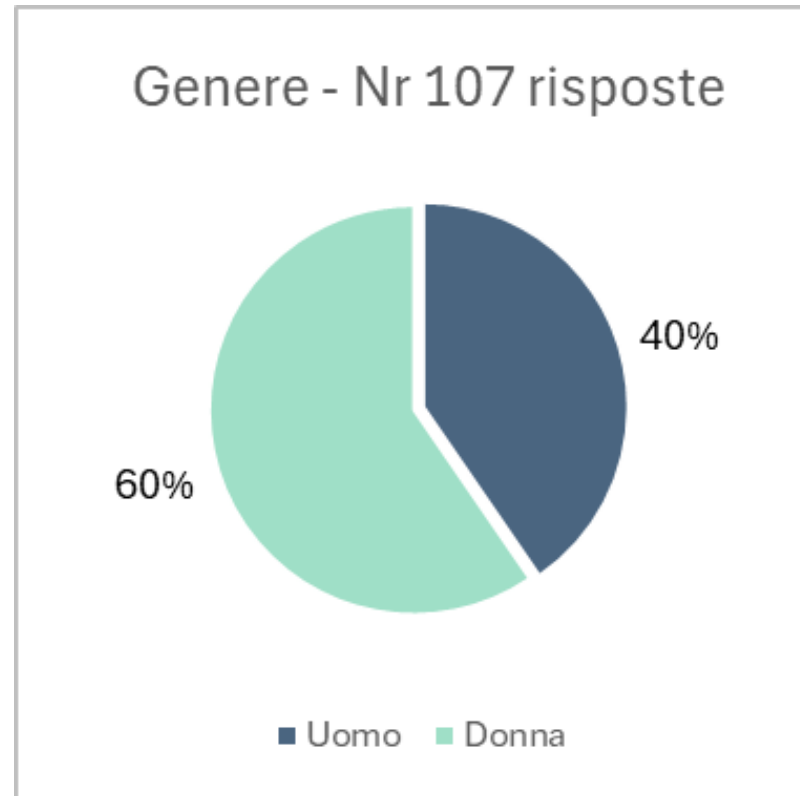
iniziative di sostenibilità sono valutate positivamente (88%). Le azioni maggiormente apprezzate sono la raccolta differenziata, la digitalizzazione dei materiali e l'uso di piatti e posate biodegradabili.

Una considerevole parte dei partecipanti non ha percepito chiaramente le iniziative, evidenziando la necessità di migliorare la comunicazione, soprattutto in loco, e di collegarla ai diversi temi, con particolare attenzione a indicazioni anche sociali oltre migliorare le informazioni sul corretto conferimento dei materiali monouso e sulla loro composizione.

Alcune azioni a valore sociale o territoriale – come donazione del cibo, Sir Run, progetti con le scuole e iniziative di economia circolare – sono poco percepite i partecipanti hanno inoltre suggerito come ulteriori iniziative: dispenser d'acqua, poster digitali, navette elettriche, biglietti gratuiti e uso di monopattini per raggiungere la sede congressuale.

Infine, quasi l'80% dei partecipanti riconosce l'importanza di integrare la sostenibilità in tutti gli eventi, confermando il valore strategico di queste pratiche.

Survey Faculty Area Sostenibilità



- INIZIATIVE SOSTENIBILI PERCEPITE E APPREZZATE MAGGIORMENTE**
- Raccolta differenziata
 - Riduzione del materiale cartaceo
 - Food For Good (non spreco del cibo)
 - Riduzione uso di plastica
 - Utilizzo materiali riciclabili e stoviglie compostabili
 - Riciclo badge
 - Digitalizzazione materiali congressuali e processi

Conclusioni – Un percorso di miglioramento continuo

L'evento ha confermato come un approccio strutturato alla sostenibilità consenta di integrare in modo efficace molteplici azioni e interazioni, valorizzando sia la dimensione scientifica sia quella sociale. La varietà delle iniziative, rivolte a partecipanti, giovani professionisti e comunità locali, ha permesso di creare connessioni significative e di ampliare l'impatto dell'evento oltre il contesto congressuale.

Per l'organizzazione, la sostenibilità rappresenta un orientamento strategico che guida scelte operative e progettuali, permettendo di consolidare le pratiche già presenti e di integrare nuovi strumenti di monitoraggio e valutazione. L'adozione dei principi della ISO 20121 ha consentito di strutturare un percorso progressivo, in grado di bilanciare l'eccellenza scientifica con la responsabilità sociale e territoriale.

Questo approccio consente di valorizzare le azioni concrete intraprese, fornendo basi solide per il miglioramento continuo e per l'implementazione di nuove iniziative ad alto impatto. Nel tempo, potrà consolidarsi come fattore distintivo dell'evento, rafforzando la reputazione del Congresso, il coinvolgimento di partner e stakeholder e la capacità di rendere misurabili i risultati di sostenibilità.

Thanks

Let's ____ Together