AIPnD

EF NDT European Federation for Non-Destructive Testing

PND CENTRO ITALIANO DI COORDINAMENTO PER LE PROVE NON DISTRUTTIVE

VERONA, 15-19 GIUGNO

ITALY 14th ECNDT 2026

EUROPEAN CONFERENCE ON NON-DESTRUCTIVE TESTING

SPONSOR PROSPECTUS

AGGIORNATO A LUGLIO 2025
Il prospetto potrebbe subire variazioni

VERONA, 15-19 JUNE

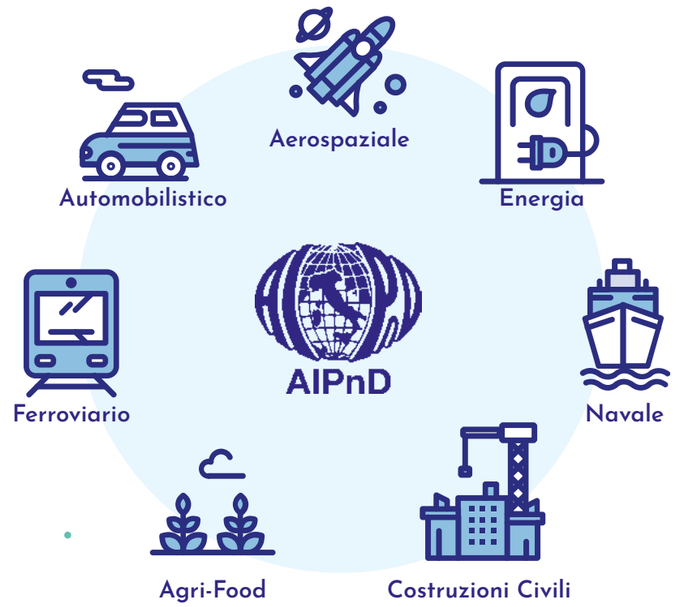
ITALY ECNDT 2026 14th

EUROPEAN CONFERENCE ON NON-DESTRUCTIVE TESTING

AIPnD

AIPnD, o "Associazione Italiana Prove Non Distruttive", è un'associazione professionale con sede in Italia dedicata alla promozione e alla diffusione della conoscenza e delle pratiche relative alle prove non distruttive (NDT).
Fondata nel 1979, AIPnD è punto di riferimento per professionisti, ricercatori, accademici, esperti e operatori coinvolti nel campo delle NDT in Italia.

AIPnD mira a promuovere l'uso e l'adozione delle tecniche di prove non distruttive in vari settori e industrie:



L'Associazione organizza workshop e conferenze per educare e diffondere le conoscenze relative alle metodologie e nuove tecnologie sulle prove non distruttive (NDT).

AIPnD è fondatrice del CICPND, Ente Nazionale di Certificazione per le Prove non Distruttive.

Inoltre, l'Associazione Italiana Prove Non Distruttive Monitoraggio Diagnostica (AIPnD) lavora in collaborazione con l'Agenzia Internazionale per l'Energia Atomica (IAEA) per l'innovazione e la ricerca nell'applicazione delle prove non distruttive (NDT). AIPnD lavora a stretto contatto anche con l'European Federation for Non-Destructive Testing (EFNDT).

COMITATO ORGANIZZATORE

TUBEROSA EZIO	Presidente ECNDT 2026; AIPnD-CICPND
BISI DANIELE	Presidente Esecutivo ECNDT 2026; LABORMET DUE Srl
REGGIANI MICHAEL	Direttore Comitato Strategico e Organizzativo; CICPND
RAGGIO FEDERICO	Direttore Comitato Expo; CGM CIGIEMME SpA
VIGNATI ENRICO	Direttore Tecnico AIPnD; Edison SpA
ANGELLA GIULIANO	CNR
CADELANO GIANLUCA	CNR
CAPITANI VALTER	Bytest TÜV SÜD
CARDINALE VITTORIO	Semat Equipment Srl
CERTO MARIO	
DANZA LUDOVICO	CNR
DEL GIORGIO MAURO	GILARDONI SpA
GIACHINO MARCO	N.D.E Control Srl
GIANOGLIO PAOLO	ICIM-OMECO Srl
MENNUTI CANIO	INAIL
OLDANI OLIVIERO	Seprio Control Srl
PAGINI ERCOLE	
PARISI SEBASTIANO	Ferrari SpA
POMO MARINA	Wel.Tra.Co Srl
SANNOLO ANTONINO	C.V.A. SpA
TATÌ ANGELO	ENEA
TESTA ENRICO	Alstom Ferroviaria SpA

5 Motivi per SPONSORIZZARE

Visibilità e Brand association

Sponsorizzare l'evento ECNDT può aumentare la visibilità di un'azienda all'interno della comunità NDT e migliorare la sua reputazione nel settore.

Opportunità di Networking e Coinvolgimento della Comunità

Supportando il congresso, avrete l'opportunità di entrare in contatto con decision-makers e influencers del settore, e di dimostrare il vostro impegno verso la comunità NDT, così come la vostra responsabilità sociale d'impresa, favorendo l'instaurazione di legami positivi con gli stakeholders.

Espansione di mercato

Potrete espandere il vostro mercato, mettendo in mostra i vostri prodotti, servizi ed expertise ad un pubblico globale.

Recruitment

Avrete la possibilità di attrarre i migliori talenti dimostrando l'impegno dell'azienda nel settore e offrendo opportunità di carriera.

Apprendimento e sviluppo

Permettere ai vostri dipendenti di partecipare al congresso potrà contribuire al loro sviluppo professionale esponendoli agli ultimi avanzamenti e alle tendenze emergenti nell'NDT.

LA CONFERENZA

L'ECNDT, la Conferenza Europea sulle Prove Non Distruttive, è il principale evento internazionale dell'EFNDT.
Presenta un programma completo che mostra le ultime ricerche e applicazioni pratiche delle NDT in vari settori industriali.
Vi sarà inoltre un'area espositiva, per evidenziare il collegamento tra la ricerca e le attrezzature industriali, in modo da promuovere le NDT e facilitare il networking tra i partecipanti.

Target Audience

- Professionisti NDT
- Manager di controllo qualità
- Ispettori qualità
- Ricercatori e accademici
- Enti di certificazione
- Aziende Manufatturiere
- Consulenti e fornitori di servizi
- Professori e studenti

Cosa VEDERE a VERONA e dintorni

LA DESTINAZIONE

Verona, una delle città più antiche ed incantevoli d'Italia, è situata nel cuore del Veneto. Nei pressi del Lago di Garda e ai piedi delle Pre Alpi Venete, Verona vanta un panorama affascinante e un patrimonio culturale che stimolano l'immaginazione.

L'Arena di Verona, maestosa nel suo splendore, domina Piazza Bra, portando con sé l'eredità dell'antica Roma e offrendo uno scorcio privilegiato sulla grandiosità di un'epoca passata.

Inoltre, **la Casa di Giulietta** aggiunge un tocco di romanticismo e fascino letterario alla città. Nonostante la sua connessione con i personaggi shakespeariani, la vera storia della residenza della famiglia Capuleti aggiunge profondità al suo magnetismo. Il cortile e il balcone, immortalati nella letteratura, evocano la storia senza tempo di amore e tragedia, catturando l'immaginazione dei visitatori di tutto il mondo.

LA DESTINAZIONE

Nei dintorni di Verona, i visitatori possono anche esplorare il meraviglioso Lago di Garda, la incantevole città di Venezia e la regione del Prosecco.

Il Lago di Garda, il più grande lago d'Italia, regala scenari mozzafiato con le sue acque cristalline, affascinanti città lacustri e paesaggi pittoreschi. I visitatori possono godere di varie attività come gite in barca, sport acquatici e passeggiate rilassanti.

Venezia, conosciuta come la "Città Fluttuante", è un capolavoro di arte, architettura e storia. La sua rete di canali, i magnifici palazzi e punti di interesse come la Basilica di San Marco e il Ponte di Rialto la rendono una destinazione da non perdere. I visitatori possono passeggiare per i vicoli stretti, fare romantici giri in gondola e immergersi nell'atmosfera unica di questa città affascinante.

La regione del Prosecco, situata a nord di Venezia, offre una deliziosa escursione per gli appassionati di vino. Quest'area è rinomata per i suoi vigneti, villaggi e, naturalmente, il suo vino Prosecco. I visitatori possono esplorare, degustare i deliziosi vini e imparare il processo di produzione mentre godono dei meravigliosi paesaggi campestri.

A circa 120 km da Verona si trova la **Motor Valley italiana,** un distretto industriale e culturale situato in Emilia-Romagna, conosciuto in tutto il mondo per essere la patria di alcune delle industrie automobilistiche e motociclistiche più importanti al mondo.

Nella direzione opposta troviamo la metropoli di **Milano** (a circa 150 km di distanza), una città dal respiro globale, attiva nei settori dell'arte, della chimica, del commercio, del design, dell'educazione, dell'intrattenimento, della moda, della finanza, della sanità, dei media, dei servizi, della ricerca e del turismo.

nei Dintorni di VERONA

PROGRAMMA SOCIALE

COMING SOON

LA SEDE – VERONA FIERE

Come raggiungere

IN AUTO

DALL'AUTOSTRADA A22:

uscita Verona Nord, prendere la Tangenziale Sud in direzione Vicenza e dirigersi verso Verona, uscita n.6 Alpo, seguire le indicazioni per "Fiera";

DISTANZA: 7 KM

DALL'AUTOSTRADA A4:

uscita Verona Sud, seguire le indicazioni per "Fiera";

DISTANZA: 1 KM

IN AEREO

A circa 10 km dalla sede, l'Aeroporto di Valerio Catullo collega Verona Fiere con le principali città italiane ed europee. Ogni giorno è disponibile un servizio di navetta che consente il trasporto dall'aeroporto alla stazione ferroviaria di Verona Porta Nuova. Una volta lì, è possibile prendere un autobus urbano che in 10 minuti raggiunge la sede.

AEROPORTI NEI DINTORNI

- Aeroporto Valerio Catullo, Verona
- Aeroporto Gabriele D'Annunzio, Brescia
- Aeroporto Marco Polo, Venezia
- Aeroporto Orio al Serio, Bergamo
- Aeroporto Linate e Malpensa, Milano

IN TRENO

La principale stazione ferroviaria di Verona è Verona Porta Nuova, situata a soli 2 km dalla sede, raggiungibile in autobus e taxi.

FACTS & FIGURES

PANORAMICA DELLE ULTIME 2 EDIZIONI

+ 4000 Partecipanti
+ 300 Espositori

4000 mq di area espositiva venduta

+ 50 Nazioni presenti

LIVELLI DI SPONSORIZZAZIONE

Ci possono essere più sponsor per ogni livello.

- Gli sponsor di livello Platinum e Gold che faranno domanda entro il 31 gennaio 2025 avranno la priorità nella scelta della posizione degli stand espositivi, dopo la conferma del modulo di richiesta e del pagamento.
- Le richieste di stesso livello di sponsorizzazione saranno classificate in ordine di ricezione, dal più al meno recente, e in base al pagamento.
- Le richieste tardive saranno gestite in base alla disponibilità dello spazio espositivo.

È importante che ECNDT2026 riceva le domande il prima possibile per includere gli sponsor nelle attività promozionali rivolte ai delegati.

NOTA BENE

- L'acquisto di uno dei pacchetti di Sponsorizzazione non preclude la possibilità di usufruire di altre opportunità di visibilità
- L'assegnazione dello spazio espositivo e le altre proposte di sponsorizzazione saranno assegnate in base all'ordine di arrivo delle singole aziende.
- Dove applicabile, l'aliquota IVA italiana (attualmente del 22%) sarà dovuta in aggiunta agli importi indicati in questo documento.

Livelli di Sponsorizzazione	Platinum €50.000,00	Gold €30.000,00	Silver €15.000,00	Bronze €5.000,00
Logo aziendale visibile sul sito web ECNDT 2026, linkato al sito web aziendale e sul programma finale	Riconoscimento come Platinum Sponsor	Riconoscimento come Gold Sponsor	Riconoscimento come Silver Sponsor	Riconoscimento come Bronze Sponsor
Logo aziendale sulla segnaletica ECNDT 2026	Riconoscimento come Platinum Sponsor	Riconoscimento come Gold Sponsor	Riconoscimento come Silver Sponsor	Riconoscimento come Bronze Sponsor
Sconto sullo stand espositivo & opportunità di visibilità	30%	20%	10%	5%
Diritto di prelazione nella scelta del posizionamento stand in area espositiva – **entro 31/01/2025**	1°	2°	✗	✗
Inserto promozionale nel programma finale	Pagina Intera	Pagina Intera	Mezza Pagina	✗
Inserto Flyer/ Gadget nella borsa congressuale	5	3	2	1 flyer
Max. biglietti di accesso alla Conferenza (incluso sessioni, area espositiva, catering ed eventi sociali)	10	6	3	2
Logo aziendale sui badge	✓	✓	✗	✗
Logo aziendale sulle borse congressuali	✓	✓	✗	✗
Biglietti d'invito per l'apericena sociale	5	3	2	✗
Presentazioni Commerciali nella nostra Arena*	4 slots da 30 minuti	2 slot da 30 minuti	1 slot da 30 minuti	✗
Video da mostrare nelle aule durante le pause tra le varie sessioni scientifiche	1 (fino a 60 secondi)	1 (fino a 30 secondi)	1 (fino a 15 secondi)	✗

*fino ad esaurimento disponibilità

OPPORTUNITÀ DI VISIBILITÀ

CORDINI BADGE.....€ 2.500,00

Cordini badge brandizzati con il logo aziendale ed il logo della conferenza.

- **Disponibile per un solo sponsor**
- **I cordini saranno forniti/prodotti dall'azienda**
- **Quantità: 3000 unità**

Nota bene: Questo servizio sarà soggetto a diritto di prelazione nei confronti degli Sponsor Platino. Sarà possibile acquistarlo solo dopo il 31 Gennaio 2025.

INSERTO FLYER O GADGET NELLA BORSA CONGRESSUALE.....€ 1.500,00

Le aziende possono fornire i loro gadget o flyer personalizzati da inserire nelle borse congressuali.

DA INSERIRE NELLE BORSE:

- **Blocchi e penne**
- **Flyer (2 pagine max.)**
- **Magliette / Cappellini**
- **Altro**

Il prezzo di € 1.500,00 include un solo gadget. Un costo di € 500,00 sarà aggiunto al prevenitvo per ogni gadget aggiuntivo.

Si prega di notare che più sponsor possono inserire gadget nelle borse congressuali.

- **I gadget/flyer sono forniti/prodotti direttamente dallo sponsor**
- **Non sono consentiti cordini congressuali**
- **Quantità: 2000 unità**

INSERTO PROMOZIONALE NEL PROGRAMMA FINALE

Una pagina interna del programma congressuale dedicata allo sponsor.

- **2nd copertina (interno della copertina anteriore).....€ 2.000,00**
- **3rd copertina (interno della copertina finale).....€ 2.500,00**
- **Pagina intera.....€ 1.500,00**
- **Mezza pagina.....€ 800,00**
- **Logo aziendale.....€ 500,00**

MAIL PROMOZIONALE O POP-UP NELL'APP UFFICIALE ECNDT 2026.....€ 1.500,00

I partecipanti registrati riceveranno la mail promozionale dello sponsor durante il mese immediatamente precedente o successivo all'evento. L'azienda deve fornire l'email in formato HTML pronta per l'invio.

In alternativa, durante l'evento, ci sarà un messaggio promozionale come pop-up nell'APP ufficiale ECNDT 2026.

Il prezzo di € 1.500,00 include solo un mail promozionale o un pop-up. Un costo di € 500,00 sarà aggiunto al preventivo per ciascun invio aggiuntivo.

PRESENTAZIONE COMMERCIALE ALL'INTERNO DELL'ARENA*.....€ 1.000,00

Una presentazione commerciale di massimo 20 minuti nella nostra Arena, al centro dell'area espositiva (Sistema audio e schermo LCD inclusi).

La fascia oraria sarà concordata successivamente e sarà pubblicata nel programma finale.

- **La sponsorizzazione include n.1 mail blast.**
- **I topics saranno approvati dal comitato del congresso.**

Nota bene: La presentazione commerciale in arena può prevedere anche dimostrazioni tecniche. Questa opportunità di visibilità è riservata ai soli Sponsor ed espositori.

PHOTO CORNER.....su richiesta

Parete Fotografica Brandizzata inclusiva di logo della conferenza e di logo aziendale, con uno specchio per selfie che permetterà a tutti i partecipanti di scattare selfie e condividerli sui social media.

- **Disponibile per un solo sponsor**

WI-FI.....su richiesta

Il logo aziendale dello sponsor sarà visibile sulla pagina di apertura della connessione Wi-Fi.

OPPORTUNITÀ DI BRANDING DELLA SEDE.....su richiesta

La nostra gamma di opportunità di branding della sede congressuale consentirà di ottenere la massima visibilità.

*fino ad esaurimento disponibilità

SPONSORIZZAZIONI CATERING

CENA SOCIALE ..... **su richiesta**

Posizionamento del logo durante la cena sociale su tutta la segnaletica. Il logo aziendale verrà inserito nel programma della conferenza accanto all'annuncio dell'evento.

PRANZI ..... **su richiesta**

Sponsorizzazione di uno dei pranzi, con il logo aziendale sui buffet e nel programma della conferenza accanto all'annuncio della pausa pranzo.

COCKTAIL DI BENVENUTO ..... **su richiesta**

Posizionamento del logo durante il cocktail di benvenuto su tutta la segnaletica. Il logo aziendale verrà inserito nel programma della conferenza accanto all'annuncio dell'evento.

COFFEE BREAK ..... **su richiesta**

Sponsorizzazione di uno dei coffee break, con il logo aziendale sui buffet e nel programma della conferenza accanto all'annuncio delle pause caffè.

AREA ESPOSITIVA

LA NUOVA MAPPA ESPOSITIVA

PADIGLIONE 11 & PADIGLIONE 12

Si prega di notare che c'è la possibilità di eventuali modifiche da parte della segreteria organizzativa per necessità legate al congresso.

L'area espositiva dell'ECNDT 2026 cresce per rispondere alla grande richiesta di partecipazione. I due padiglioni – il Padiglione 11 e il nuovo Padiglione 12 – compongono insieme un layout integrato, studiato per ottimizzare i flussi di visita, la visibilità degli espositori e le opportunità di networking.

LA NUOVA MAPPA INCLUDE:

- **Oltre 330 stand espositivi totali**
- **7 sale conferenza**
- **1 arena per presentazioni commerciali (ITA)**
- **1 Technology Center**
- **2 aree networking**
- **Aree catering centrali e laterali**

QUESTI SPAZI ESPOSITIVI SONO RISERVATI AGLI SPONSOR E AGLI ESPOSITORI CON UNO SPAZIO ESPOSITIVO DI DIMENSIONI PARI O SUPERIORI AI 36 MQ.

QUESTI SPAZI ESPOSITIVI SONO RISERVATI AGLI SPONSOR (NON VENDUTI SEPARATAMENTE)

SPAZIO ESPOSITIVO - 3X3 MT (9 MQ)

ARENA

CATERING

AREA NETWORKING E VILLAGGIO DELLE ASSOCIAZIONI

TECHNOLOGY CENTER

PADIGLIONE 11 - FRUIBILE ED INTERATTIVO

Il Padiglione 11 offre una configurazione migliorata e pensata per massimizzare l'interazione tra espositori, visitatori, istituzioni e associazioni.

PUNTI DI FORZA

- Oltre 230 stand espositivi
- 4 grandi sale conferenza
- Exhibition Arena
- 3 aree catering
- Networking Area con Flash Points dedicati alle associazioni NDT internazionali

INFORMAZIONI

- Tutte le aziende saranno elencate con il loro logo nella Lista degli Espositori
- Lo Spazio Nudo può essere acquistato in multipli di 9 mq (es. 9 – 18 – 27 mq)
- Gli Spazi Espositivi di 9 mq (sia spazio nudo che spazio nudo + allestimento standard) includono 2 badge espositivi
- 2 badge espositivi saranno aggiunti al pacchetto per ogni ulteriori 9 mq che l'azienda decide di acquistare (es. un'azienda acquista uno spazio espositivo di 36 mq, i badge espositivi inclusi saranno 8)
- Gli espositori che decidono di finalizzare la loro prenotazione entro il 30 giugno 2025 beneficeranno di una tariffa agevolata:

	Early Fee entro il 30 giugno 2025	Late Fee dopo il 30 giugno 2025
Nuda Superficie – 9 mq	€ 4.950,00	€ 6.030,00
Preallestito – 9 mq	€ 5.950,00	€ 7.030,00

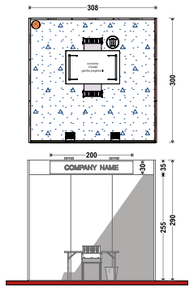
OPPORTUNITÀ AREA ESPOSITIVA

STAND ESPOSITIVO CON PREALLESTITO BASIC (9 MQ)

- Spazio espositivo di 9 mq con preallestito + arredi di base
- 2 badge espositivi Inc. accesso all'area espositiva, catering, e cocktail di benvenuto

SPAZIO ESPOSITIVO NUDA SUPERFICIE (9 MQ)

- Spazio espositivo di 9 mq – nuda superficie
- 2 badge espositivi Inc. accesso all'area espositiva, catering, e cocktail di benvenuto



MAPPA PADIGLIONE 11

Si prega di notare che c'è la possibilità di eventuali modifiche da parte della segreteria organizzativa per necessità legate al congresso.

PADIGLIONE 12 - L'ESTENSIONE STRATEGICA

Il Padiglione 12 si integra nel layout ECNDT 2026 offrendo spazi a imprese innovative, networking tematico e iniziative speciali.

PUNTI DI INTERESSE

- 100+ stand
- Area catering e buvette
- 3 grandi sale conferenza
- Aree poster per abstract
- Technology Center: Un palcoscenico per la promozione dell'innovazione italiana, con programmi giornalieri a cura di associazioni e aziende partner, dedicato alla valorizzazione delle competenze italiane nei settori affini all'NDT
- Networking Area con 20 Flash Points di associazioni affiliate AIPnD

INFORMAZIONI

- Tutte le aziende saranno elencate con il loro logo nella Lista degli Espositori
- Lo Spazio Nudo può essere acquistato in multipli di 9 mq (es. 9 – 18 – 27 mq)
- Gli Spazi Espositivi di 9 mq (sia spazio nudo che spazio nudo + allestimento standard) includono 2 badge espositivi
- 2 badge espositivi saranno aggiunti al pacchetto per ogni ulteriori 9 mq che l'azienda decide di acquistare (es. un'azienda acquista uno spazio espositivo di 36 mq, i badge espositivi inclusi saranno 8)
- Gli espositori che decidono di finalizzare la loro prenotazione entro il 28 febbraio 2026 beneficeranno di una tariffa agevolata:

	Early Fee entro il 28 febbraio 2026	Late Fee dopo il 28 febbraio 2026
Nuda Superficie – 9 mq	€ 4.950,00	€ 6.030,00
Preallestito – 9 mq	€ 5.950,00	€ 7.030,00

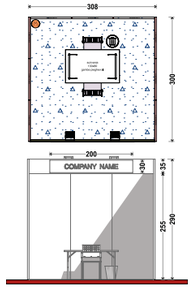
OPPORTUNITÀ AREA ESPOSITIVA

STAND ESPOSITIVO CON PREALLESTITO BASIC (9 MQ)

- Spazio espositivo di 9 mq con preallestito + arredi di base
- 2 badge espositivi Inc. accesso all'area espositiva, catering, e cocktail di benvenuto

SPAZIO ESPOSITIVO NUDA SUPERFICIE (9 MQ)

- Spazio espositivo di 9 mq – nuda superficie
- 2 badge espositivi Inc. accesso all'area espositiva, catering, e cocktail di benvenuto



MAPPA PADIGLIONE 12

Si prega di notare che c'è la possibilità di eventuali modifiche da parte della segreteria organizzativa per necessità legate al congresso.

ECNDT INFORMAZIONI GENERALI

Si prega di notare che il contenuto di questo documento potrebbe essere periodicamente aggiornato.

REGISTRAZIONE AREA ESPOSITIVA

Le parti interessate sono pregate di compilare e restituire la lettera di intenti allegata.

La partecipazione all'esposizione è soggetta all'approvazione del Comitato Espositivo, in base alla idoneità e rilevanza dell'espositore rispetto agli obiettivi della Conferenza.

TERMINI E CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Ogni azienda partecipante all'evento lo fa sotto la propria esclusiva responsabilità. Qualsiasi tale azienda deve essere in possesso di una polizza assicurativa adeguata con una copertura sufficiente per i propri beni, rappresentanti e visitatori partecipanti all'evento contro ogni rischio, perdita e danneggiamento, di qualsiasi tipo essi siano. Si precisa che l'assenza di una tale polizza assicurativa o l'invalidità di una qualsiasi tale polizza assicurativa, non derogherà in alcun modo dalle responsabilità e dagli obblighi dell'azienda in questione, né creerà alcuna responsabilità o obbligo di tale genere per gli organizzatori o chiunque agisca per loro conto. Gli organizzatori non saranno responsabili, né finanziariamente né in altro modo, nei confronti di terzi per qualsiasi rischio, perdita e danneggiamento subito da qualsiasi terzo, inclusa l'azienda o chiunque agisca per suo conto.

TERMINI DI PAGAMENTO

Per sponsorizzazioni al di sopra di Euro 25.000, il 50% deve essere pagato come acconto, non oltre 30 giorni dalla data della fattura. Il restante 50% deve essere pagato entro gennaio 2026.

Per sponsorizzazioni pari o inferiori a Euro 25.000, 100% del totale è dovuto al momento della prenotazione, a emissione fattura.

I pagamenti possono essere effettuati tramite bonifico bancario secondo i seguenti dettagli:

Nome della Banca: BCC BRESCIA – BRESCIA 2 - piazza Almici, 2, Brescia - 25124 (BS)

Conto Bancario: C01/39/000399319

IBAN: IT 08 M 08692 11210 039000399319

Beneficiario del conto: ECNDT VERONA 2026 Srl

Si prega di indicare chiaramente il nome della conferenza nella causale del pagamento: ECNDT 2026

- Tutti i prezzi sono esclusi IVA 22%.
- Tutti gli importi e i pagamenti sono espressi esclusivamente in Euro (EUR).
- L'acquisto di sponsorizzazione o spazio espositivo verrà confermato solo quando il pagamento sarà stato elaborato.
- Il beneficiario è responsabile per le spese bancarie.

POLICY DI CANCELLAZIONE

Le richieste di cancellazione possono essere accettate solo mediante comunicazione scritta. Il rimborso di eventuali pagamenti effettuati in conformità con la prenotazione dell'esposizione/ sponsorizzazione verrà effettuato secondo quanto segue:

Cancellazione ricevuta entro il 10 giugno 2025:
Il 20% dell'importo dovuto sarà trattenuto come imposta.

Cancellazione ricevuta entro il 21 dicembre 2025:
Il 50% dell'importo dovuto sarà trattenuto come imposta.

Cancellazione ricevuta dopo il 21 dicembre 2025:
Il 100% dell'importo dovuto sarà trattenuto come imposta.

CONTATTI

MANAGEMENT FUND RAISING ED ESPOSIZIONE

AIM Group International - Milan Office
Viale Enrico Forlanini, 23
20134 Milano, Italy
Tel. +39 02 566011
ECNDT2026.sponsor@aimgroup.eu

EUROPEAN CONFERENCE ON NON-DESTRUCTIVE TESTING